

Nikotiinipatjade tootmise ja turundamise standard

Tubakavabad suukaudsed nikotiinipadjad pakuvad suitsetajatele võimalust kasutada nikotiini vähemkahjulikumal viisil.

Nikotiinipadi on eelnevalt portsjoniteks jagatud tubakavaba tarbijale mõeldud toode, mis sisaldab nikotiiniühendeid, lõhna- ja maitseaineid ning muid koostisaineid. Padja suhu asetamise korral eralduvad nikotiin ning lõhna- ja maitseained.

Tootjate ja turustajatena peame ülioluliseks, et ettevõtted järgiksid häid tootmis- ning vastutustundlikke turundustavasid. Seega leiame, et meil on sobiv hakata eestvedajaks ning jagada vastutust, kehtestades tootmise, turunduse ja müügi eneseregulatsiooni.

Alternatiivsete tubakatoodete turg kasvab eksponentsiaalselt kogu maailma turgudel, seepärast tunneme, et vastutame selle kategooria eneseregulatsiooni eest, kuna meil on süvateadmised toodetest ning soovime neid tooteid turustada ohutul ja kestlikul moel.

Tootjate ja turustajatena lepime kokku, et:

- nikotiinipatju ei tohi müüa ega turundada alla 18-aastastele isikutele;
- ühes padjas ei tohi olla üle 20 mg nikotiini.

Lisaks ei luba me turule tooteid, mis:

- ei vaata kvaliteedinõuetele ja võivad seeläbi osutada kahjulikuks;
- kasutavad kujundeid, millega reklaamitakse harilikult alaealistele tarbijatele mõeldud tooteid; või
- sisaldavad ebavajalikult suurt kogust nikotiini.

Nikotiinipadja sildid, pakendid ega padi ise ei tohi hõlmata midagi, mis:

- jätab selle omadustest, tervisemõjust või ohtudest eksliku mulje;
- väidab, et nikotiinipadi on ergutav, energiat andev, tervendav, noorendav, looduslik või mahe toode või toob tervisekasu;
- meenutab toiduainet või kosmeetikatoodet;
- on seostatav noortekultuuriga või näitlikustab olukordi, keskkondi või esemeid, mis on omased laste ja noorte maailmale (nt koomiksi- või multifilmitegelased, mänguasjad või maiustused); või
- väidab, et nikotiinipadjad annavad keskkonnaeelise.